

Planmäßiges Jahr für die Bade- und Kurverwaltung Bad Bellingen GmbH

Der Jahresabschluss der Bade- und Kurverwaltung für das Jahr 2015 liegt vor. Das Jahr verlief weitestgehend planmäßig. Die Ertragslage und das Eigenkapital haben sich weiter verbessert.

Die Bade- und Kurverwaltung Bad Bellingen GmbH (BuK) ist Betreiberin der Balinea Thermen und vermarktet die touristische Destination Bad Bellingen. Das Geschäftsjahr 2015 konnte erfolgreich abgeschlossen werden.

BuK freut sich über positive wirtschaftliche Lage

Das Geschäftsjahr 2015 wurde mit einer roten Null also einer minimalen Unterdeckung von 95 TEUR abgeschlossen und damit der Plan nahezu erreicht. Dies ist ein erfreuliches Ergebnis für die BuK. Die erwirtschafteten Umsätze belaufen sich 2015 auf 4.362 TEUR im Vergleich zu 4.367 TEUR auf Vorjahresniveau.

Wie auch in den letzten Jahren wird das Ergebnis der BuK durch Auflösungen von Investitionszuschüssen, in diesem Jahr in Höhe von 352 TEUR (Vorjahr 360 TEUR), beeinflusst.

Die wirtschaftliche Situation der BuK zeigt sich für 2015 fast unverändert zum Vorjahr. Auf der Vermögensseite ergibt sich ein Anlagevermögen in Höhe von 7.465 TEUR (Vorjahr 7.751 TEUR), bei einer Bilanzsumme von 8.909 TEUR (Vorjahr 9.237 TEUR). Der Anlagendeckungsgrad liegt bei 60,6 %. Insgesamt wurden 509 TEUR in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände investiert, wie beispielsweise technische Anlagen und Konzessionen.

Eigenkapital erhöht

Auf der Kapitaleseite erhöht sich das Eigenkapital auf 1.866 TEUR, die Eigenkapitalquote erhöht sich auf 20,1 % im Vergleich zum Vorjahr 16,7 %. Das Fremdkapital hat sich im Vergleich zum Vorjahr, planmäßig, um 22 TEUR (0,5 %) verringert.

Auch die Liquidität hat sich in 2015 positiv entwickelt und lag mit 1.061 TEUR am Bilanzstichtag leicht über dem Vorjahresniveau von 1.041 TEUR. Verbindlichkeiten

gegenüber Kreditinstituten wurden im Berichtsjahr planmäßig getilgt und betragen zum Stichtag 2.753 TEUR (Vorjahr 2.969 TEUR). Das Unternehmen ist stabil und gesund.

Mitarbeiter wurden gefördert

Bei der BuK waren zum 31.12.2015 54 Mitarbeiter/innen beschäftigt, die mit Weiterbildungsmaßnahmen unter anderem in den Bereichen Hygiene, Erste Hilfe und Gästeservice umfassend gefördert wurden. Die Personalkosten sind in 2015 mit 1.874 TEUR gegenüber den Vorjahreskosten von 1.716 TEUR angestiegen, resultierend aus Lohnanpassungen und Übergangslösungen für Langzeitkranke musste kurzfristig Personal aufgebaut werden.

Beständige Besucherentwicklung in den Balinea Thermen

Die Besucherentwicklung der Balinea Thermen bleibt konstant und zeigt die stabile Positionierung der Therme bei den regionalen und überregionalen Gästen. Die Besucherzahlen haben von 357.818 in 2014 auf 353.018 leicht abgenommen. Eine große Rolle bei der Besucherzahl der Thermen und des Sauna-Parks spielt das Wetter, was in 2015 mit den lang anhaltenden, hohen Temperaturen eher ungünstig für die Therme war. Dieses konstante Ergebnis lässt auf eine hohe Kundenzufriedenheit und damit verbundene Loyalität schließen. Altbewährte Angebote, wie die langen Saunanächte, kombiniert mit neuen Ansätzen, wie das textilfreie Baden, erfreuen sich schon sehr großer Beliebtheit, bieten aber weiterhin Verbesserungspotential in 2016.

Die Frequentierung der Totes-Meer-Salzgrotte ist mit 13.812 Besuchern im Vergleich zum Vorjahr etwas gesunken. Mit neuen Aktionen und Therapieangeboten wurde wieder eine positive Entwicklung im ersten Quartal 2016 erreicht.

Balinea Thermen, als Gesundheitsstandort, essentieller Anziehungspunkt für Bad Bellingen

Steigende Zahlen der Besucher aus der Rheumaliga (+ 18,8 %) zeigen deutlich wie intensiv der „Gesundheitsstandort“ Balinea Thermen genutzt wird. Die Balinea Thermen bleiben weiterhin auf den Säulen Gesundheit, Prävention und Wellness ausgerichtet. Um das Gesundheitsangebot in den Thermen weiter auszubauen werden seit Herbst 2015 im Trockenbereich zusätzlich Gymnastik- und Faszienkurse angeboten.

Die Teilnehmerzahlen der Präventionswochen der BKK konnten im Vergleich zum Vorjahr stabil gehalten werden. Insgesamt 477 Besucher erwirtschafteten einen direkten Umsatz von 65 TEUR. Im Jahr 2014 konnten 484 Besucher gezählt werden, mit dem daraus resultierendem Umsatz von 66 TEUR.

Ankünfte weiter gestiegen

Im Jahr 2015 ist die Zahl der Ankünfte, im Vergleich zum Vorjahr, im Heilbad leicht gestiegen von 66.653 in 2014 auf 66.838 in 2015. Bei den Übernachtungen im Gesamtort konnte der Vorjahresstand nicht gehalten werden. Grund für diese Entwicklung ist die Schließung der Klinik St. Marien. Rechnet man die Klinken aus den Übernachtungszahlen

heraus sind diese bei den privaten Unterkünften und Hotels im Vergleich zum Vorjahr um 1.560 Übernachtungen gestiegen.

Der weltweite touristische Trend zu kürzeren Aufenthaltsdauern zeigt sich auch in Bad Bellingen, dem gilt es zukünftig vermehrt entgegenzuwirken. Geschäftsreisende mit einer Übernachtung werden vor allem durch Internetportale akquiriert und treten letztlich in Konkurrenz zu den längeren Aufenthalten. Es wird unerlässlich sein, kontinuierlich neue Pauschalangebote für die Gesundheit zu entwickeln, die den steigenden Ansprüchen des Gastes gerecht werden.

Nachhaltigkeit wird groß geschrieben. Ein wichtiger Grundsatz der BuK ist eine Umweltschonende Weiterentwicklung des Unternehmens. Investitionen in die Umstellung auf LED-Beleuchtungen waren dafür essenziell, um Energie- und Unterhaltskosten einsparen zu können. Außerdem konnten weitere technische Möglichkeiten erarbeitet werden, um mit fossilen Energien besser haushalten zu können. Damit sind die Balinea Thermen eine der führenden Thermen in Sachen Nachhaltigkeit und CO² Bilanz.

Die Buk setzt für 2016 auf steigende Gästezahlen

Für das Jahr 2016 sieht die Geschäftsführung der BuK, den Zugewinn von Gästen und die Schaffung von Stammgästen, unter anderem durch Qualitätssicherungs- und Modernisierungsmaßnahmen in den Balinea Thermen, vor.

Die gegenwärtigen Angebote, wie Pauschalen, müssen den aktuellen Trends und Nachfragen angepasst werden. Die Tendenz der Gäste zu höheren Ansprüchen, an Service und Qualität, gilt es dabei vor allem zu beachten. Damit einher, gehen neue Marketingstrategien, die auf Basis der ausgebauten Angebote und einem Leitbild neu definiert werden müssen. Ab September 2016 wird das Marketing aus diesem Grunde personell verstärkt.

Im laufenden Jahr 2016 wird es Ziel sein das wirtschaftliche Ergebnis des Berichtsjahres 2015 zu steigern.

Investitionen konzentrieren sich auf die Bohrung einer neuen Thermalquelle, der Quelle V Bohrung, mit einem gesamten Kostenvolumen von ca. 3,8 Mio. EUR. Die Bohrung beginnt im Oktober 2016 und wird im Sommer 2017 abgeschlossen.

Reichhaltiges Veranstaltungsprogramm 2016

Im Juni 2016 konnte der 4. Bad Bellinger Gesundheitstag durchgeführt werden. Das bewusst gewählte und breitgefächerte Thema „Gesundheit für Körper und Geist“ hat sich, sowohl in einer größeren Aussteller Zahl, als auch in der erfreulich großen Besucherzahl gezeigt. Das 44. Lichterfest am 30. Juli wird in gewohnter Weise stattfinden. Es wird in diesem Jahr zusätzliche gastronomische Stände geben. Am 14. Oktober werden die Schlagerstars Reiner Kirsten und Patrick Lindner im Kursaal auftreten. Informationen zum Vorverkaufsstart können der Internetseite www.bad-bellingen.de entnommen werden. Neuerungen wird es bei der Markgräfler Rotwein Nacht geben. In diesem Jahr wird daraus die Markgräfler Wein.Nacht. Wie gewohnt werden regionale Winzer ihre Weine präsentieren und zur Verkostung ausschenken. In diesem Jahr wird es nicht nur Rotweine sondern auch Weißweine geben. Das Rahmenprogramm enthält vier Kochshows im Laufe

des Abends, bei denen zu regionaltypischen Gerichten passende Weine empfohlen werden, gegen 22.00 Uhr wird die Band „Pocket Rock“ für Party Stimmung und Tanzvergnügen sorgen.

Im Dezember feiern die Balinea Thermen das 60-jährige Jubiläum mit einem großen Festakt im Kursaal.

Die Märchenstunde in der Totes-Meer-Salzgrotte für Kinder wird nach dem erfolgreichen Start in 2015 auch in 2016 wieder in der Vorweihnachtszeit stattfinden.

Pressekontakt:

Miriam Saladin
Bade- und Kurverwaltung Bad Bellingen GmbH
Badstraße 14
79415 Bad Bellingen

miriam.saladin@bad-bellingen.de
Telefon 07635/808-211
Telefax 07635/808-290